



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ**

214038 г.Смоленск, ул.Кловская,13 тел./факс: (4812)64-86-16 e-mail:mail@sfranhigs.ru

ПРОЕКТ

**МОРАЛЬНЫЕ УСТОИ
делового сообщества Смоленской области
(кодекс чести)**

Мы, представители бизнес-сообщества Смоленской области, стремимся к возрождению лучших традиций российского предпринимательства и понимаем, что становление демократического государства и развитие эффективной экономики невозможно без выработки честных принципов ведения бизнеса.

Мы осознаем свою ответственность за настоящее и будущее России и Смоленщины, поэтому заявляем о добровольном обязательстве соблюдать следующие принципы ведения бизнеса, а также нормы деловой этики, морали и чести в своей предпринимательской деятельности.

Мы, предприниматели Смоленской области:

Мы уверены в себе и, благодаря своим знаниям и целеустремлённости, имеем неподдельное желание работать для развития и процветания страны.

Гордимся своей принадлежностью к предпринимательскому сообществу и будем всецело способствовать формированию его высокой положительной репутации.

Утверждаем и следуем главному принципу российского предпринимательства: «*Прибыль важнее всего, но репутация и честь дороже прибыли*».

Сознаем, что социальная ответственность бизнеса должна быть аксиомой, а не абстрактным лозунгом.

Дорожим правом частной собственности, гарантированным Конституцией РФ. В своей деятельности ориентируемся на демократические ценности и этику делового сообщества.

Будем способствовать реализации инновационной экономической политики, модернизации основных фондов и инфраструктуры, содействовать ускоренному развитию отраслей и региона в целом.

Принципы взаимоотношений с партнерами по бизнесу

Мы завоевываем репутацию порядочного и компетентного делового партнера, уважаем права и интересы наших поставщиков, субподрядчиков и заказчиков.

Зарабатываешь сам, не мешай заработать другим.

Мы выступаем за долгосрочные стабильные отношения с партнёрами, придерживаемся строгого соблюдения договорных обязательств, всегда держим данное слово.

Мы стремимся решать все споры путем переговоров и внесудебного урегулирования, уважаем решения независимых арбитров.

Мы всегда следуем правилу соблюдения коммерческой тайны, даже после прекращения партнерских отношений.

Принципы взаимоотношений с конкурентами

Мы за добросовестную конкуренцию, за достоверную и объективную рекламу. Наш основной принцип ведения конкурентной борьбы — повышать качество наших услуг и сообщать о наших достижениях.

Мы утверждаем принцип равных возможностей для всех предпринимателей.

Мы сотрудничаем со СМИ на основе объективного предоставления информации, уважаем труд журналистов.

Мы не используем в своей деятельности чужой интеллектуальной собственности без согласия ее владельца.

Принципы взаимоотношений с потребителями

Мы уважаем всех потребителей.

Мы заинтересованы в установлении с потребителями долгосрочных взаимоотношений, базирующихся на доверии иуважении.

Мы не вводим клиентов в заблуждение относительно качества и характеристик, предлагаемых товаров и услуг.

Мы будем постоянно повышать уровень обслуживания, качество товаров и услуг, а также своевременно устранять выявленные недостатки.

Мы отвергаем формы деятельности, наносящие ущерб здоровью людей и окружающей среде. Прямая обязанность предпринимателя — забота о безопасности и здоровье потребителей.

Обязуемся соблюдать все предъявляемые к нашей деятельности экологические требования, стремимся к минимизации экологических рисков.

Принципы взаимоотношений с властью

Мы будем содействовать конструктивному диалогу бизнеса и государства.

Мы через объединения предпринимателей готовы взаимодействовать с властью по вопросам совершенствования законодательной и нормативно-правовой базы.

Мы работаем в рамках закона и отказываемся от незаконного влияния на процесс принятия решений судебными, правоохранительными и иными органами власти.

Мы выражаем твердую позицию по отношению к неотвратимости наказания за коррупцию и нарушение закона. Мы имеем достаточную гражданскую позицию и ответственность, чтобы противодействовать коррупции и преступности.

Принципы взаимоотношений с наемными работниками

Мы, как предприниматели, сознаем нашу социальную ответственность перед обществом. Мы уважаем права и достоинство каждого работника, поддерживаем стремление сотрудников к развитию.

Мы за достойную зарплату работников и предоставление им надлежащих условий труда. Наш принцип: «Оплата за труд каждому сотруднику — по заслугам и квалификации».

Мы открыты для конструктивного диалога и сотрудничества с профсоюзными организациями.

Взаимоотношения с общественными объединениями и организациями

Мы готовы к сотрудничеству с различными общественными объединениями предпринимателей и потребителей, а также с другими конструктивными общественными силами для развития экономики и гражданского общества.

Мы будем оказывать благотворительную помощь социально незащищенным слоям населения, содействовать возрождению российского меценатства.

Мы всячески содействуем созданию предпринимательских объединений и клубов, поддерживаем участие предпринимателей в общественных и культурных мероприятиях.

Уважаем право каждого гражданина на занятие предпринимательской деятельностью.

Мы будем способствовать формированию позитивного общественного мнения о смоленском предпринимательстве, улучшать имидж и инвестиционную привлекательность региона.

Мы, предприниматели Смоленской области, берем на себя обязательство следовать данным принципам и нести за их исполнение моральную ответственность.

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас принять активное участие в обсуждении проекта
Моральных устоев делового сообщества Смоленской области
(кодекс чести)**

Ждем ваших предложений и замечаний до 30 октября 2011 года!

Проект разработали:

М.В. Белокопытов, зав. кафедрой экономики и финансов СФ РАНХиГС,
maxbel1984@yandex.ru

Д.В. Никитас, главный редактор делового журнала «Портфель»,
nikitas05@yandex.ru